

SISTEM INFORMASI STOCKIST TIENS BERBASIS WEB STUDI KASUS : TIENS 73 CILACAP

Evelina Arta Sari S.
Katon Wijana, Jong Jek Siang

Abstraksi

Multi Level Marketing merupakan bisnis yang sangat besar. Banyak sekali kegiatan bisnis atau transaksi di dalamnya. Oleh karena banyaknya jenis transaksi didalamnya, maka dibutuhkan sistem informasi untuk membantu berjalannya transaksi bisnis. Multi level marketing tiens yang menjadi studi kasus ini juga memiliki target-target penjualan tiap bulannya yang harus dipenuhi oleh pelanggan atau distributor. Oleh karena itu tidak hanya penjual atau stokist yang memerlukan sistem informasi, tetapi juga konsumen atau distributor untuk melihat targetnya. Penelitian ini mencoba untuk membuat beberapa layanan transaksi yang biasa terjadi di multi level marketing dengan studi kasus “Stokist Tiens 73 Cilacap”.

Dalam penelitian ini, dibuat program untuk Stokist Tiens 73 Cilacap. Distributor dapat melakukan transaksi pemesanan produk dan seminar. Output program yang dapat dilihat distributor didalam sistem adalah target point yang harus didapatnya dan juga laporan mengenai pemesanan yang telah distributor lakukan. Admin dapat memasukkan beberapa input-an seperti produk, berita, seminar, distributor baru, maupun admin lainnya, yang kemudian inputan itu dapat dikembangkan menjadi beberapa transaksi yang dapat menghasilkan laporan-laporan seperti laporan stok, laporan pemesanan, peminjaman dan juga seminar.

Hasil penelitian berupa sistim informasi yang mampu mengatasi banyaknya jenis-jenis transaksi yang sering terjadi dalam usaha multi level marketing. Dengan cara dibangunnya layanan untuk pemesanan produk, penjualan, peminjaman, pengembalian, pengantaran ataupun pengambilan pesanan, pengikut sertaan anggota distributor ataupun bukan dalam seminar dan juga penambahan stok gudang admin ke dalam sistem. Sistem juga dilengkapi dengan fasilitas penghitungan point dan bonus langsung. Sehingga dapat membantu distributor untuk mendapatkan keuntungan lain selain menggunakan produk yang dibelinya, apabila distributor dapat menutup target pointnya.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Tiens, Multi Level Marketing*

1 Pendahuluan

Upaya yang dapat dilakukan toko untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, salah satunya adalah membangun suatu media yang menyediakan informasi dimana pelanggan dapat memperoleh informasi dimana pun. Tentunya informasi yang disajikan adalah informasi yang berkaitan dengan usaha yang kita buat. Informasi-informasi yang bisa disajikan biasanya mengenai produk-produk yang kita jual, stok, harga, dan lain-lain. Dengan menyediakan informasi kepada pelanggan maka akan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Membuatkan web untuk pelanggan merupakan salah satu caranya. Web tersebut dapat diakses oleh pelanggan dimanapun dan kapanpun oleh pelanggan tersebut. Pembuatan web ini juga bertujuan untuk memberikan informasi-informasi tentang produk – produk yang dijual, manfaat dari produk yang dijual, harga dan lain-lain. Pembukaan web juga tidak dihalangi oleh waktu, orang dari manapun dan kapanpun dapat membuka toko kita tersebut.

Tiens merupakan suatu lembaga MLM (*Multi Level Marketing*). Jadi dalam tiens terdapat beberapa peraturan dalam menjalankan bisnis tersebut. Untuk mempermudah proses pemberitahuannya kepada banyak *costumer* maka juga bisa dibuatkan suatu wadah informasi. Diharapkan informasi dapat lebih terupdate dengan baik sehingga pelanggan dapat dengan mudah mengetahui mengenai harga, fungsi dari produk, stok, tutup point perbulannya, bonus langsung yang didapatkannya dan lain sebagainya.

Pada penelitian ini akan dibangun sebuah web untuk “Stokist 73”, yang tujuan pembuatannya adalah meningkatkan pelayanan kepada *constumer* yang didalam kasus ini *constumer* menggunakan kata distributor. Memberikan informasi yang baik kepada pengguna secara simpel dan tepat guna.

2 Tinjauan Pustaka

2.1 Sistem Informasi

Oetomo (2002: 11) menyatakan bahwa “Sistem Informasi dapat di definisikan sebagai kumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain yang membentuk satu kesatuan untuk mengintegrasikan data, memproses dan menyimpan serta mendistribusikan informasi”.

2.2 Basis Data

Database adalah koleksi dari data yang mendeskripsikan relasi dari satu atau beberapa organisasi (Ramakrishnan,2000). Sebagai contoh sebuah universitas biasanya mempunyai entitas berupa mahasiswa, fakultas, matakuliah, dan kelas, juga mempunyai relasi antara mahasiswa dan matakuliah atau matakuliah dan kelas.

Database Management System (DBMS) adalah sebuah perangkat lunak yang digunakan untuk membantu memelihara dan memanfaatkan koleksi data yang besar yang digunakan pada sistem yang berkembang secara cepat (Ramakrishnan,2000).

2.3 Web

Web adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, suara, animasi, video) didalamnya menggunakan protokol HTTP (*hypertext transfer protocol*) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut browser. Beberapa enis browser yang populer saat ini adalah: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Google Chrome dan lain sebagainya.

2.4 PHP

PHP merupakan singkatan dari Personal Home Page yang merupakan bahasa skrip yang tertanam dalam HTML yang bersifat *server side*. *Server side* adalah teknologi webpage yang menerapkan jenis pemrograman web dimana semua sintaks dan perintah program yang diberikan akan dijalankan/diproses di web server, kemudian hasilnya dikirim ke web browser pengguna dalam bentuk HTML, sehingga pengguna tidak dapat melihat kode asli yang ditulis dalam bentuk *server side programming*.

3 Rancangan Sistem dan Database

3.1 Rancangan Sistem

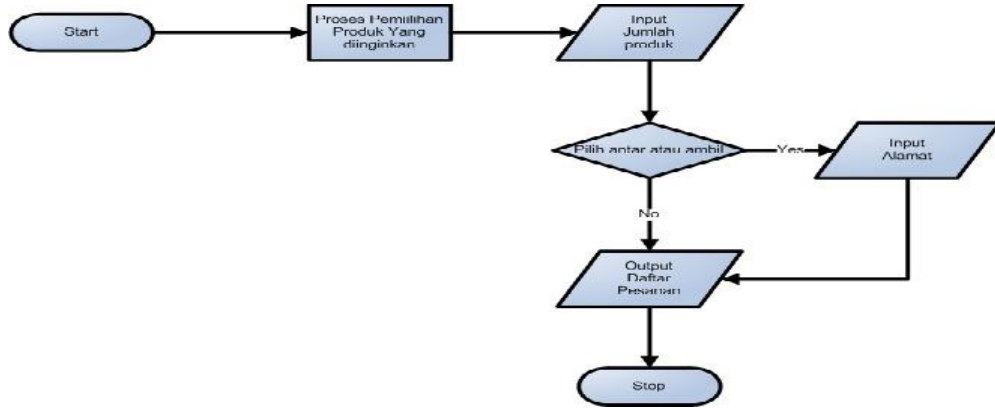
Rancangan proses berupa flowchart per level yang menggambarkan keseluruhan rangkaian dari sistem.

a. Flowchart Untuk Distributor

Di dalam penelitian ini proses-proses yang dapat dilakukan oleh seorang distributor yang melakukan login adalah :

1. Proses Pemesanan

Gambar 1 adalah rangkaian proses yang dilakukan oleh distributor melalui web. Distributor yang melakukan login dapat melakukan proses pemesanan produk.



Gambar 1: Flowchart Distributor Pesan Produk

2. Proses Pemesanan Seminar

Gambar 2 adalah rangkaian proses yang dilakukan oleh distributor melalui web. Distributor yang melakukan login dapat melakukan proses pemesanan seminar.



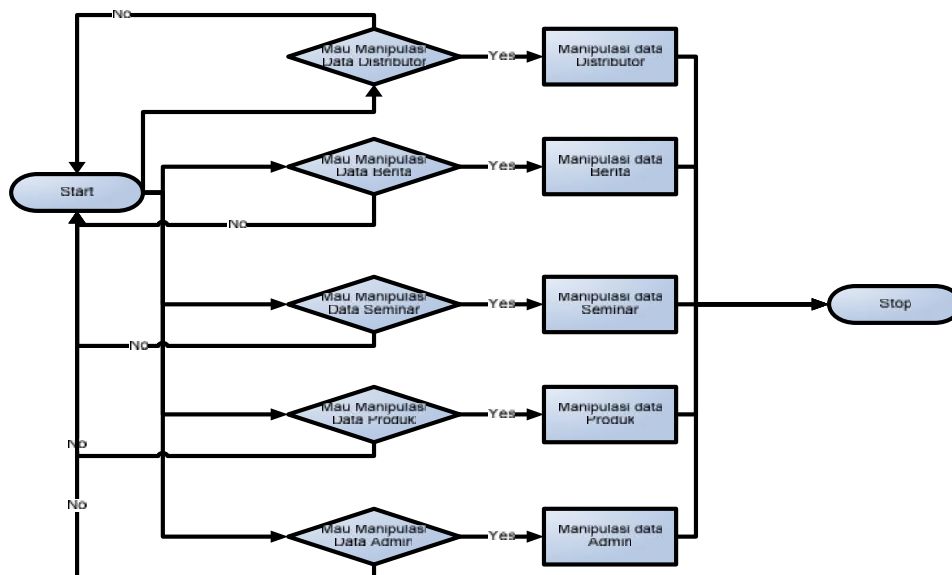
Gambar 2: Flowchart Distributor Pesan Seminar

b. Flowchart Untuk Admin

Di dalam penelitian ini proses-proses yang dapat dilakukan oleh seorang admin yang melakukan login adalah :

1. Proses Manipulasi data

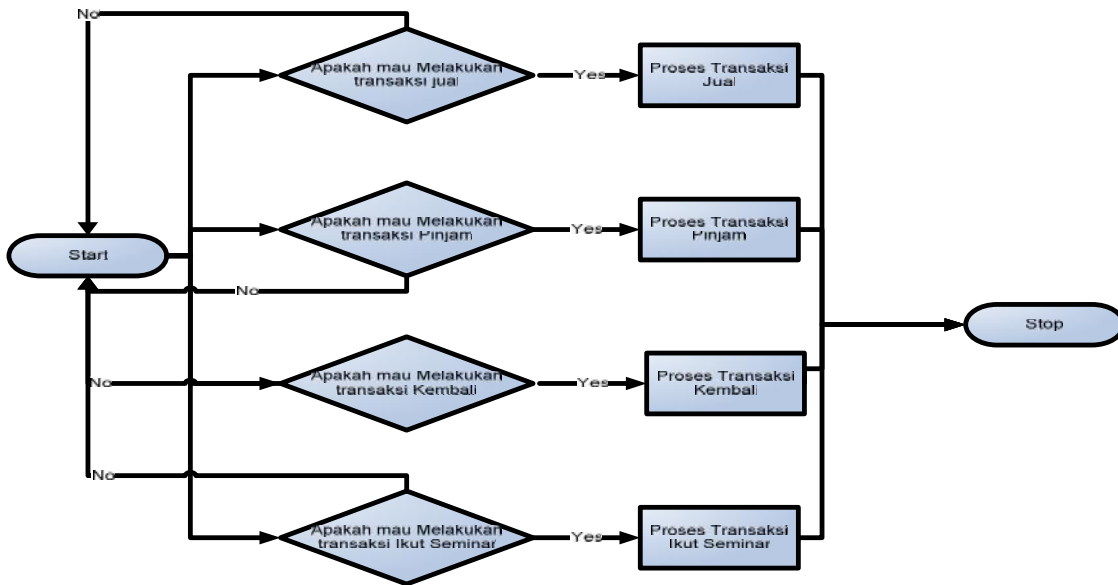
Gambar 3 adalah rangkaian proses yang dilakukan oleh admin melalui web. Admin yang masuk kedalam sistem dapat melakukan proses manipulasi data produk, distributor, berita, seminar ataupun admin.



Gambar 3 Flowchart Admin Manipulasi Data

2. Proses Transaksi

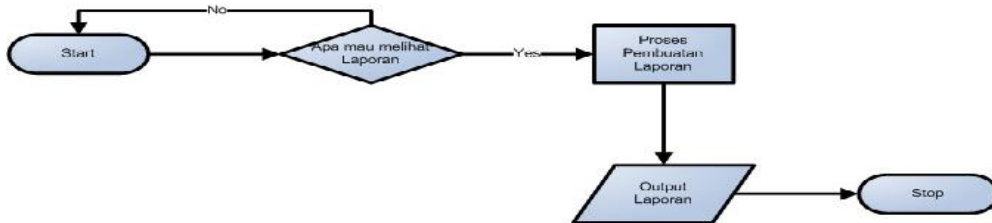
Gambar 4 adalah rangkaian proses yang dilakukan oleh admin melalui web. Admin yang masuk kedalam sistem dapat melakukan proses transaksi penjualan, tambah stok, peminjaman, pengembalian, antar ataupun ambil pesanan.



Gambar 4: Flowchart Admin Transaksi

3. Proses Pembuatan Laporan

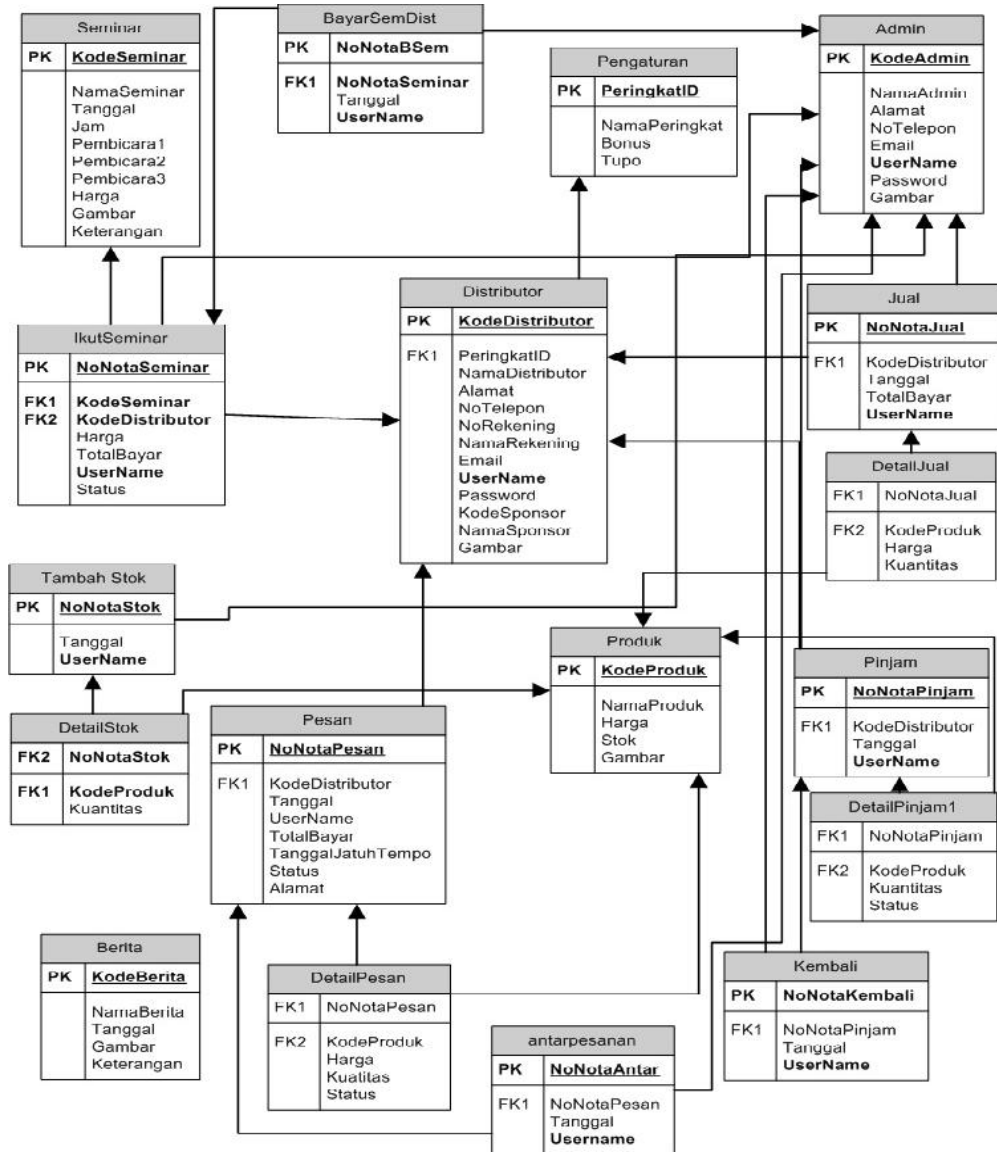
Gambar 5 adalah rangkaian proses yang dilakukan oleh admin melalui web. Admin yang masuk kedalam sistem dapat melakukan proses pembuatan laporan – laporan yang disediakan oleh sistem.



Gambar5: Flowchart Admin Membuat Laporan

3.2 Basis Data

Gambar 6 menunjukkan database yang digunakan dalam program dan juga field-field yang digunakan.



Gambar 6:Perancangan Basis Data

4 Implementasi Sistem

4.1 Pesanan Produk

Setelah selesai melakukan pemesanan maka distributor masuk kedalam halaman Keranjang Belanja disini distributor dapat melakukan konfirmasi jumlah serta ingin diantar atau diambil sendiri produk tersebut. Untuk lebih jelasnya ada di dalam gambar 7 berikut ini



Gambar 7: Chart Produk

4.2 Pesan Seminar

Di dalam halaman pengumuman distributor terdapat pemberitahuan mengenai seminar. Bila distributor ingin melakukan pemesanan distributor dapat menekan tombol pesan. Setelah distributor menekan tombol pesan maka akan muncul halaman pemesanan seminar. Distributor dapat mengetikkan jumlah pemesanan tiket yang ia butuhkan dan menyimpannya. Untuk lebih jelasnya ada di dalam gambar 8 berikut ini



Gambar 8: Pesan Seminar

4.3 Ambil pesan dan antar

Transaksi ambil pesanan adalah transaksi yang di buat untuk menangani distributor yang telah melakukan pemesanan. Antar pesanan melayani pemesanan dengan status “antar”, sedangkan Ambil melayani pemesanan dengan status “ambil”. Bentuk halaman-nya adalah seperti gambar 9 berikut



Gambar 9: Transaksi Ambil Pesanan

4.4 Laporan Pesan

Laporan pesan adalah laporan yang dihasilkan dari transaksi pemesanan. Menghasilkan transaksi-transaksi dengan status “antar” dan “kembali”. Bentuk halaman-nya adalah seperti gambar 10 berikut:



Gambar 10: Laporan Pesan

4.5 Laporan Point

Laporan point adalah laporan mengenai distributor-distributor yang telah melakukan transaksi jual dalam satu bulan ini, dan dihitung pointnya, apakah sudah tutup point atau belum. Bentuk halaman-nya adalah seperti gambar 11 berikut



Gambar 11: Laporan Point

4.6 Laporan Produk Dipesan

Laporan produk dipesan adalah laporan mengenai produk-produk apa saja yang sedang di pesan dan jumlahnya. Bentuk halaman-nya adalah seperti gambar 12 berikut



Gambar 12: Laporan Produk Dipesan

5 Kesimpulan

Setelah melakukan perancangan, implementasi, analisa, dan evaluasi sistem maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Sistem Informasi Multi Level Marketing Stokist Tiens 73 berbasis web dapat menghitung point berdasarkan riwayat penjualan produk
- b. Sistem Informasi Multi Level Marketing Stokist Tiens 73 berbasis web dapat melayani berbagai transaksi yang biasa terjadi dalam usaha multi level marketing seperti penjualan, seminar, peminjaman serta pengembalian produk, penambahan stok produk, ikut seminar.

6 Daftar Pustaka

- Agung. (2005). *Sistem Informasi*. Retrieved from <http://agungsr.staff.gunadarma.ac.id/>
- Kristianto, H. (1994). *Konsep & Perancangan Database*. Yogyakarta : Andi
- Li Jinyuan, *Business Manual Tiens (Panduan Bisnis Tianshi)*
- Nugroho, A. (2006). *E-Commerce Memahami Perdagangan Dunia Maya*. Bandung: Informatika
- Ramakrishnan, R. (2001). *Software Engineering 5th edition*. McGraw-hill.
- Rudyanto, M. (2011). *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : Andi
- Susanto, Singgih. (2000). *Praktik Multi Level Marketing dan Money Game di Indonesia*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. (2002). *Perencanaan & Pembangunan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi